

Sjoerd Kanters en Jeroen Sleenhoff, KTBA: steeds meer leveranciers over op RiskPlaza

# GRONDSTOFVERIFICATIE OP ÉÉN

De voedingsmiddelenketen steekt momenteel veel energie in grondstofverificatie. Het ketengarantiesysteem RiskPlaza is daarbij zeer waardevol. KTBA adviseert grondstofleveranciers bij de implementatie van RiskPlaza, een specialisme waarin het adviesbureau veel ervaring heeft opgebouwd.

## De serieuze aandacht voor grondstofverificatie in de foodsector is een positief effect

van de recente voedselschandalen, vinden consultant en kenniscoördinator Sjoerd Kanters en algemeen directeur Jeroen Sleenhoff van KTBA. “De publieke opinie vraagt erom”, vertelt Sleenhoff. “En ook de NVWA legt daar nu de focus”, vult Kanters aan. “RiskPlaza sluit perfect aan bij de behoefte aan professionele grondstofverificatie.”

RiskPlaza is een initiatief van de bakkerijketen en ging in 2008 van start. Inmiddels zijn tal van andere sectoren aangesloten. Grondstofleveranciers die willen voldoen aan RiskPlaza kunnen zich laten certificeren.

Inkopen bij een gecertificeerde leverancier betekent voor een voedingsmiddelenproducent dat hij niet meer zelf de grondstofverificatie hoeft te doen. Dat deel is dan al afgedekt door RiskPlaza en de NVWA erkent die aanpak.

Voedingsmiddelenproducenten die alleen direct aan de retail leveren, kunnen zich ook aansluiten bij RiskPlaza en gebruikmaken van de database met ingrediënten, gevaren en beheersmaatregelen plus de systematiek voor gevaren- en risicoanalyse. Ze kunnen hiervoor echter niet worden gecertificeerd.

## Om grondstofleveranciers te helpen bij de implementatie van RiskPlaza heeft KTBA

een systeem ontwikkeld met twee basiselementen. Het eerste is geënt op de RiskPlaza-database. Daarmee is per ingrediënt en gevaar te beoordelen hoe groot de kans op dat gevaar is. Zo wordt het reële risico bepaald en kunnen borgingsmaatregelen worden genomen. Het tweede element is een groot werkbestand waarin alle gegevens per grondstofleverancier worden ingevuld,

Sjoerd  
Kanters  
(links) en  
Jeroen  
Sleenhoff



de inventaris. Elke grondstof moet worden uitgesplitst naar de enkelvoudige ingrediënten. “Hoe nauwkeuriger je dit werkbestand invult, des te makkelijker en beter wordt de gevaren- en risicoanalyse”, vertelt Kanters. “Het is best een ingewikkeld proces”, zegt Sleenhoff. “Ook voor de grote leveranciers; die hebben hulp en ervaring nodig om zo’n systeem op te zetten. Wij ondersteunen en adviseren hierin en hebben ons daarin gespecialiseerd. Van alle grondstofleveranciers die gecertificeerd zijn voor RiskPlaza hebben wij een heel groot gedeelte begeleid op weg naar de audit en certificatie.” KTBA kon als adviesbureau met sterke connecties in de bakkerijsector al vanaf het begin met RiskPlaza werken.

## RiskPlaza zal snel groeien door de vraag

vanuit de markt, verwachten Kanters en Sleenhoff. Kanters: “Momenteel is een vijftigtal grondstofleveranciers gecertificeerd, maar achter de schermen zijn er al veel meer mee bezig. Over een jaar kan het aantal meer dan verdubbeld zijn. Daarnaast is er

‘RiskPlaza sluit perfect aan bij de behoefte aan professionele grondstofverificatie’

belangstelling vanuit het buitenland.”

“RiskPlaza heeft voor de producent meer voordelen dan puur grondstofverificatie”, aldus Kanters. “Inkoop zoekt vaak naar de goedkoopste grondstoffen, terwijl de afdeling kwaliteit alles geborgd wil hebben. Dat botst nog wel eens. Bij gebruik van RiskPlaza en onze systematiek kan op basis van de reële risico’s een gefundeerd analyseplan worden opgezet, met alleen de noodzakelijke labanalyses. En het is meteen een verkapte leveranciersbeoordeling waarmee je inkoop kunt sturen.”

Sleenhoff: “De grondstofleverancier heeft als bijkomend voordeel dat hij in één klap af is van de vele vragenlijsten van zijn afnemers. Als RiskPlaza-gecertificeerd bedrijf straal je risicobeperking, vertrouwen en professionaliteit uit.”