

Annemieke van Ginkel en Judith Rosenboom, Nutri-akt: social media belangrijk hulpmiddel

# LINK NAAR TALENT

In werving en selectie zijn social media belangrijk geworden, zeker met de flexibilisering en internationalisering van de arbeidsmarkt en de beperkte beschikbaarheid van bepaalde specialisten. Nutri-akt zet die media in om talenten te vinden. En het herkennen en selecteren van talenten blijft onveranderd het specialisme van het bureau.

**Dankzij netwerken op sociale media zijn hoger opgeleiden makkelijker te bereiken** voor vacatures en tijdelijke opdrachten, zowel nationaal als internationaal. Annemieke van Ginkel en Judith Rosenboom van Nutri-akt maken hier dankbaar gebruik van. “Dit is een enorme kans. Er gaat een wereld van kandidaten open via Facebook, LinkedIn en Twitter”, zegt directeur en eigenaar Van Ginkel.

Nutri-akt richt zich op werving en selectie van hoger opgeleiden in de food, technologie, voeding en gezondheid. Bedrijven en organisaties hebben met nieuwe media zelf ook makkelijker toegang tot kandidaten. “Maar het vinden van kandidaten is één. Onze kracht ligt in het beoordelen van de opleiding, kennis en ervaring en het vertalen daarvan naar de specifieke opdrachtgever en vacature”, zegt Van Ginkel. “Ook zachte criteria als de persoonlijkheid beoordelen wij in interviews”, vult senior consultant Rosenboom aan. “Social media zijn de link naar talent, maar uiteindelijk is het aan ons om dat talent te herkennen.”

**De arbeidsmarkt voor foodprofessionals flexibiliseert.** “We zien een toename van het aantal tijdelijke opdrachten en projecten waarvoor mensen worden gezocht. Bedrijven investeren in innovatie en daarvoor is kennis nodig. Ook gaan bedrijven en organisaties er eerder toe over om langdurig zieke of zwangere medewerkers tijdelijk te vervangen, vooral op cruciale functies”, vertelt Rosenboom.

Tegelijkertijd neemt de mobiliteit op de arbeidsmarkt toe het laatste half jaar. “We kunnen sneller kandidaten vinden die hun baan willen opzeggen voor een nieuwe uit-



Judith Rosenboom (links) en Annemieke van Ginkel

“Er gaat een wereld van kandidaten open via Facebook, LinkedIn en Twitter”

daging en daarvoor een stuk willen reizen”, aldus Van Ginkel.

Rosenboom: “Verder is er een krapte op het gebied van kwaliteitsmanagers en proces-technologen. Op die terreinen worden nu andere competenties gevraagd dan pakweg tien jaar geleden. Mensen moeten communicatief vaardig zijn en zowel intern als extern kunnen netwerken.”

**“Vanuit de krapte aan levensmiddelentechnologen met een masterstudie** is het project Kennis Werk! ontstaan”, zegt Van Ginkel. “Dit is een samenwerking tussen Food Valley, Wageningen Universiteit en Nutri-akt, waarin we buitenlandse studenten een beurs

voor een master bij de universiteit aanbieden, in combinatie met een traineeship van een jaar bij een opdrachtgever.

Met de instroom van studenten in zijn algemeenheid zit het voorlopig goed. Op alle hogere opleidingen voor voeding, diëtetiek en levensmiddelentechnologie nemen de studentenaantallen toe. Maar bij voeding en diëtetiek worden nu vanwege de grote aantallen studenten nieuwe uitstroomprofielen ontwikkeld richting levensmiddelentechnologie. Anderzijds richt levensmiddelentechnologie zich meer op gezondheid. Van Ginkel: “Wat ons betreft werken de opleidingen daarin onvoldoende effectief samen; dat zou sterk kunnen verbeteren.”

Nutri-akt speelt een actieve rol in dat proces. Rosenboom: “Bij diverse opleidingen zitten we in adviesraden. We willen ertoe bijdragen dat er nu en in de toekomst gekwalificeerde mensen op de markt komen die we nodig hebben.”