

Bert den Uijl en Daphne van der Hee, DUPP: Continu investeren in relatie met arbeidsmarkt

# SPECIALISATIE IN WERVING EN SELECTIE

Werving en selectie in de foodsector anno 2013 is een echt specialisme. Doordat de arbeidsmarkt minder transparant is geworden en vakspecialisten schaars zijn, betekent werving proactief op zoek gaan naar kandidaten. Over trends in de arbeidsmarkt en de aanpak van specialist DUPP Food Recruitment.

Werving en selectie van gekwalificeerd personeel voor de foodsector is een specialisme geworden. De manier van kandidaten zoeken bijvoorbeeld, is de laatste jaren sterk veranderd door de opkomst van internet en sociale media. Het is niet meer een advertentie plaatsen in Intermediair en wachten op brieven. "De markt is nu veel meer versnipperd. Waar kijkt een kandidaat op het internet? Waar bereik je hem als je een vacature hebt? Je hebt veel meer mogelijkheden." Die trends zien oprichter Bert den Uijl en Daphne van der Hee, van het in food gespecialiseerde wervings- en selectiebureau DUPP in Wageningen.

Den Uijl: "Door de versnippering is ons netwerk cruciaal geworden voor het vinden van goede kandidaten. Wij investeren continu in onze kennis en onze relatie met de arbeidsmarkt. Het is onze kracht dat wij mensen kennen, spreken, weten wat ze doen en contacten onderhouden. Dat kan met LinkedIn, met een mailtje, door te bellen of een congres te bezoeken. Door proactief te zijn in die markt vinden wij voor foodbedrijven geschikte kandidaten."

Om in de behoefte aan tijdelijk personeel te voorzien, heeft DUPP een interimafdeling opgericht. "Doordat veel foodbedrijven erg 'lean en mean' zijn geworden, zijn er intern weinig mogelijkheden om het tijdelijk wegvallen van een medewerker op te vangen", signaleert Den Uijl. DUPP levert voor die bedrijven snel en vakkundig een gekwalificeerde interimkandidaat. Van der Hee, verantwoordelijk voor interim: "Een geschikte kandidaat is vaak al binnen een dag gevonden." Een andere belangrijke vraag bij interim is die naar vakspecialisten die



Bert den Uijl en  
Daphne van der Hee

met een frisse blik bij een bedrijf aan het werk gaan om (productie)processen te verbeteren of aan te passen.

Den Uijl en Van der Hee zien bij voedingsmiddelenproducenten een groeiende waardering voor professionals: mensen die een vak hebben geleerd, zoals levensmiddelen- en procestechnologen. Die waardering uit zich in de grotere doorgroeimogelijkheden binnen het eigen vakgebied in bedrijven.

Den Uijl constateert bovendien een schaarste in procestechnologen en productontwikkelaars

**'In de foodsector groeit de waardering voor specialisten met vakkennis'**

met vijf tot vijftien jaar werkervaring. "Daar is veel vraag naar." Een effect dat de behoefte aan professionals versterkt, is het uitreden van de babyboomers. Van der Hee: "Vaak vakmensen met veel kennis en lange, stabiele carrières. Om die te vervangen, heb je professionele opvolgers nodig."

Een andere trend is internationalisering. Daarmee wordt het werven en selecteren van personeel ook meer internationaal. Hoewel de meeste opdrachten bij DUPP voor de Nederlandse markt zijn, investeert het bureau ook nadrukkelijk in zijn internationale netwerk. Voor het invullen van internationale vacatures werkt DUPP samen in de International Food Recruitment Alliance (IFR-A). Dit samenwerkingsverband richtte het vier jaar geleden mee op en telt organisaties in Duitsland, Frankrijk, Denemarken, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Den Uijl: "Het is voor onze klanten zeker een meerwaarde dat wij dat internationale netwerk hebben."