

Karen Baten en Jeroen Sleenhoff, KTBA: Veel vragen rond voedselinformatiewetgeving

# GROEIENDE BEHOEFTE AAN EXTERNE SPECIALISTEN

Om te voldoen aan de nieuwe Europese etiketteringsregels moeten voedselproducenten hun verpakkingen en etiketten aanpassen. Dienstverlener in kwaliteitszorg en voedselveiligheid KTBA ziet het aantal vragen en opdrachten rond dit onderwerp groeien. Ook neemt het uitbesteden van specialistisch werk toe in de foodsector.

De nieuwe Europese voorschriften voor het verstrekken van voedselinformatie aan consumenten – bekend als de etiketteringsverordening – worden eind 2014 van kracht (Verordening 1169/2011). Voedingswaardevermelding is dan niet langer vrijwillig, maar voor de volgende zeven voedingsstoffen verplicht: energie, vet, verzadigde vetzuren, koolhydraten, suiker, eiwitten en zout.

Vanaf 13 december 2014 geldt dat voor producten die al langer de voedingswaarde vermelden en vanaf 13 december 2016 voor alle voorverpakte levensmiddelen. De verordening bevat tal van voorschriften, zoals voor de lettergrootte en de vermelding van allergenen.

De veranderende regels roepen veel vragen op voor voedingsmiddelenproducenten, zo ervaren Karen Baten, senior label specialist, en Jeroen Sleenhoff, directeur Benelux van KTBA. Dienstverlener KTBA is niet alleen gespecialiseerd in de praktische toepassing van levensmiddelenwetgeving, maar ook in kwaliteitsmanagement, outsourcing, coaching, interim kwaliteits- en projectmanagement en trainingen. Baten: "We krijgen nu al een toenemend aantal vragen over de nieuwe verordening, maar komend jaar gaan nog veel meer bedrijven hiermee aan de slag. Daarnaast is er nog de nieuwe verordening voor gezondheidsclaims (Verordening 432/2012): ook die leidt tot vragen. Bedrijven vragen bijvoorbeeld een check voor het mogen vermelden van bepaalde gezondheidsclaims."

De afdeling QA support van KTBA ondersteunt bedrijven op het gebied van wetgeving, etikettering en specificatiebeheer. "We merken dat bedrijven die nu nog geen voedingswaardes op

de verpakking aangeven, echt ondersteuning nodig hebben. Wij helpen ze met het samenstellen van specificaties, het aanvragen van leveranciersinformatie en de vermelding van allergenen", geeft Baten aan. Daarnaast behandelt de afdeling vragen over kwaliteitszorg en productveiligheid. "Van eenvoudige vragen die in vijf minuten zijn beantwoord, tot complexe vragen die meer tijd kosten."

Sleenhoff: "We hebben ook klanten die wel zelf hun etiketten opstellen conform de wetgeving, maar die daarna graag nog even een controle willen. Dat heet bij ons de labelcheck. Daar zien we een heel grote toename, juist ook voor het buitenland. Voor veel exportproducten voor landen wereldwijd voeren wij in de lokale taal, volgens de lokale wetgeving, zo'n labelcheck uit. Het is voor fabrikanten fijn om te laten bevestigen dat het goed is, want (ver)taalfouten zijn erg vervelend."

Het uitbesteden van wetgevings- en etiketteringsvraagstukken past binnen een bredere trend die Sleenhoff en Baten signaleren. Mede doordat specialisten schaars zijn op de arbeidsmarkt, kiezen bedrijven vaker voor het inzetten van externe specialisten, zoals KTBA. Ook in drukke periodes wordt gekozen voor outsour-



Karen Baten en Jeroen Sleenhoff

**'Er is veel behoefte aan controle van het etiket'**

cing. "Grote bedrijven hebben bijvoorbeeld wel eigen wetgevingspecialisten, maar ook zij leggen af en toe vraagstukken bij ons neer", zegt Sleenhoff. "De grootste groep binnen de voedingsmiddelensector heeft echter niet de luxe van dergelijke specialisten en besteedt het uit. Dan zijn wij voor hen de wetgevingspecialist."